



Министерство инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство моторных масел



Анализ экспорта и импорта

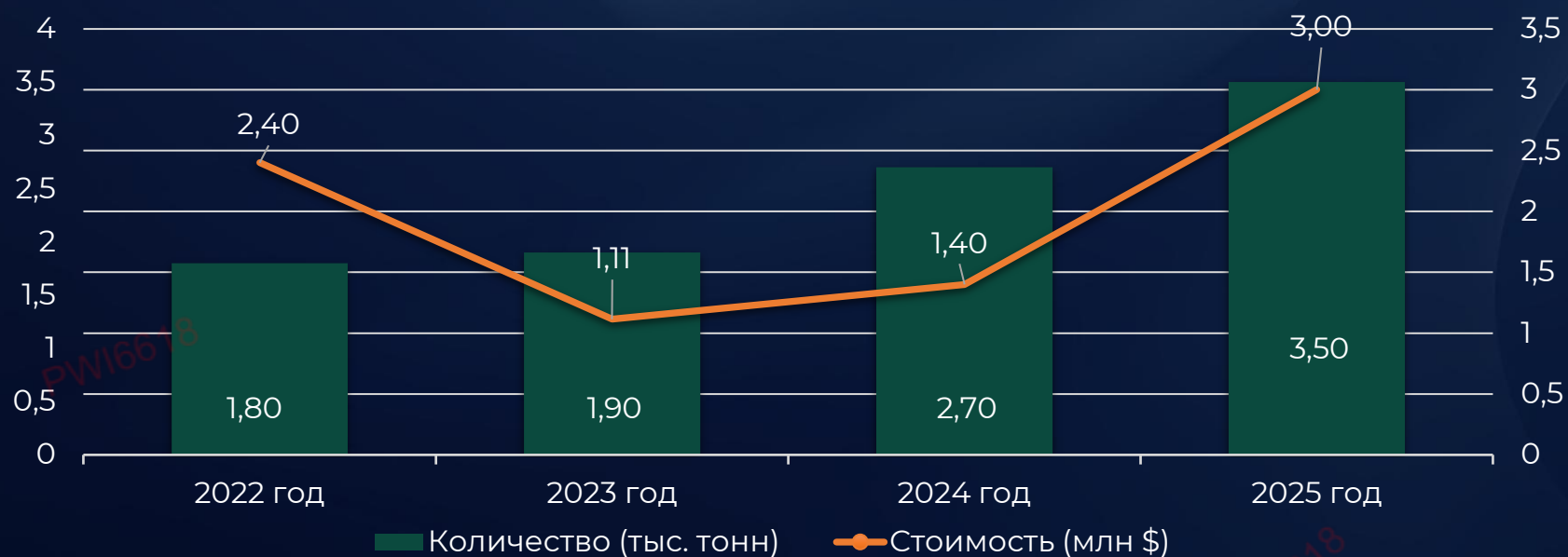
Экспорт моторных масел



Экспорт по странам



Импорт моторных масел



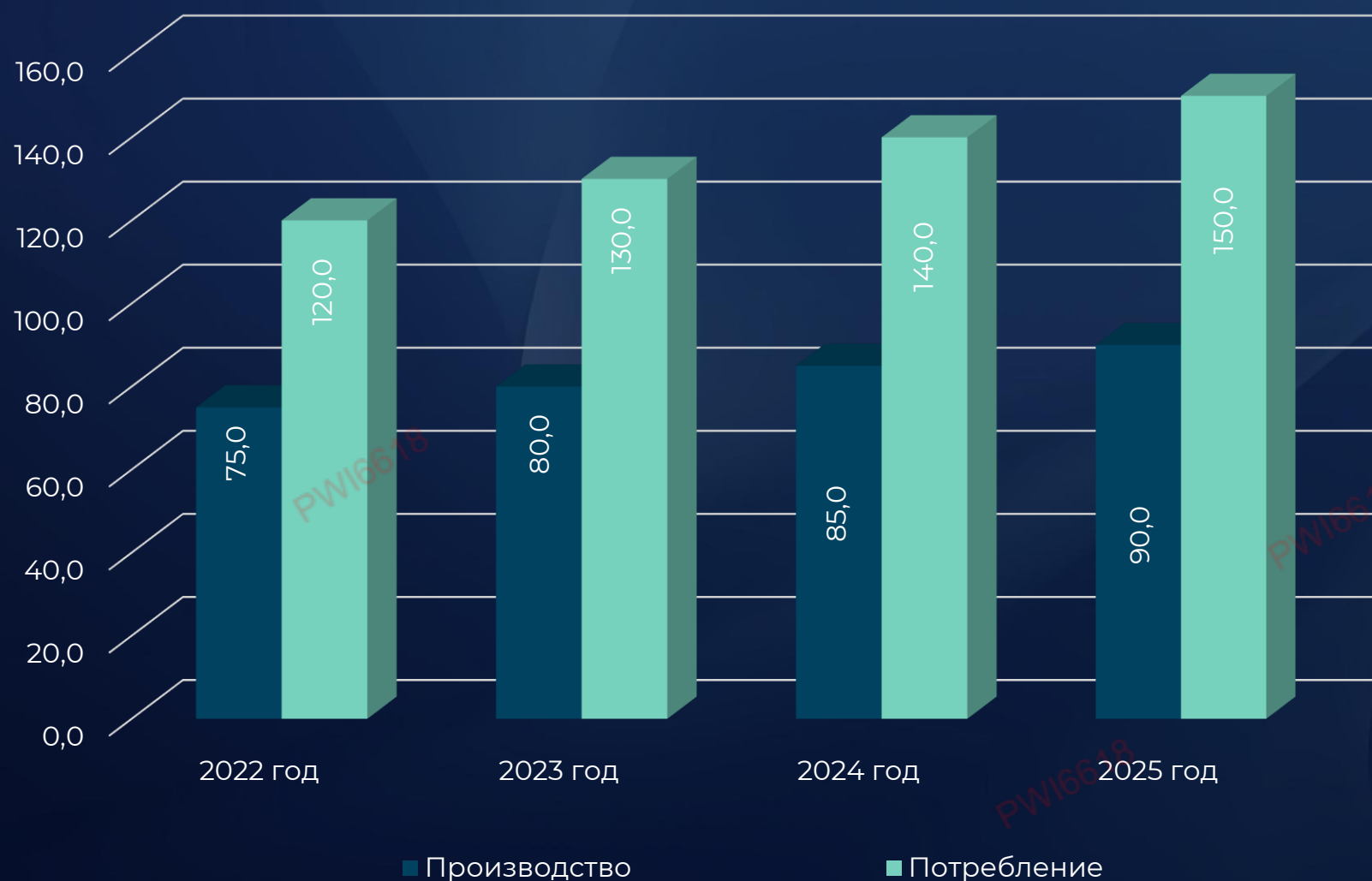
Импорт по странам





Анализ рынка моторных масел

Производство и потребление моторных масел (тыс. тонн)



Количество увеличилось с 120,0 тыс. тонн в 2022 году до 150,0 тыс. тонн в 2025 году, что отражает устойчивое расширение внутреннего спроса, обусловленное ростом автомобильного парка и промышленной активности. Финансовая стоимость импорта также постепенно выросла — с 120,0 млн долл. США в 2022 году до 180,0 млн долл. США в 2025 году, что указывает на умеренный рост цен наряду с увеличением объёмов закупок.

Импорт в основном обеспечивается Россией (70,0 тыс. тонн), за которой следуют Казахстан (25,0 тыс. тонн), Турция (20,0 тыс. тонн), Китай (15,0 тыс. тонн), Кыргызстан (10,0 тыс. тонн) и другие страны (10,0 тыс. тонн), что демонстрирует диверсифицированную, но ориентированную на Россию структуру поставок.

Объём экспорта увеличился с 40,0 тыс. тонн в 2022 году до 80,0 тыс. тонн в 2025 году, что свидетельствует о значительном расширении присутствия на внешних рынках. Стоимость экспорта выросла с 40,0 млн долл. США в 2022 году до 88,0 млн долл. США в 2024–2025 годах, что указывает как на рост объёмов поставок, так и на улучшение ценовой конъюнктуры.

Основные направления экспорта — соседние региональные рынки, включая Таджикистан (25,0 тыс. тонн), Казахстан (20,0 тыс. тонн), Кыргызстан (15,0 тыс. тонн), Афганистан (10,0 тыс. тонн) и другие страны (10,0 тыс. тонн), что свидетельствует о сильной ориентации на рынки Центральной Азии и близлежащих регионов.



Производство моторных масел

Экономическое влияние:

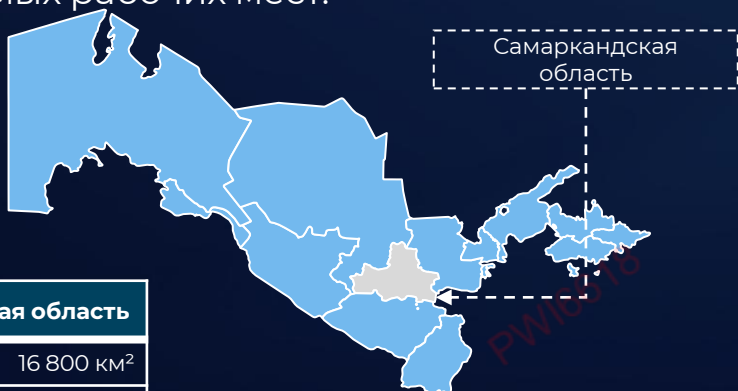
- В настоящее время значительная доля готовых моторных масел импортируется, главным образом из России, Китая и Турции.
- Создание местного предприятия по смешиванию и производству моторных масел потенциально может заменить импорт на сумму примерно 120–180 млн долларов США ежегодно.

Социальное влияние:

- Создание местного предприятия по производству моторных масел обеспечит значительные социальные выгоды для региона.
- Проект будет способствовать созданию новых квалифицированных рабочих мест и повышению уровня занятости в регионе.

На предприятии будет создано 150 новых прямых рабочих мест.

Расположение проекта



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км²
Население	4,3 млн



Описание проекта:

- Проект направлен на создание современного завода по локальному производству моторных масел для удовлетворения растущего спроса в автомобильном и промышленном секторах.
- Предприятие будет производить экономически эффективную и высококачественную продукцию, замещать импорт моторных масел, сокращать отток иностранной валюты и укреплять отечественную промышленность.
- Проект также направлен на создание экспортных возможностей для поставок на соседние и региональные рынки.

Экономические показатели:



Финансирование: 25 млн долларов США



Площадь: 2 га



Выручка: 20,6 млн \$/год



ROI: 32,4 %



NPV: ~ 38,8 млн долларов США (за 10 лет)



IRR: ~ 37 %

Производственные показатели:



Годовое производство:
22 000 тонн



Моторные масла для бензиновых и дизельных двигателей: 15 000 тонн



Промышленные и гидравлические масла: 7 000 тонн



Процесс переработки и выход готовой продукции

Основные этапы производства

1. Закупка сырья

- приобретение базовых масел и пакетов присадок у поставщиков.

2. Хранение и контроль качества

- тестирование и хранение базовых масел и присадок в соответствующих резервуарах при контролируемых условиях.

3. Процесс смешивания

- смешивание базовых масел с присадками по конкретным рецептурам (стандарты API/SAE).

4. Лабораторные испытания

- контроль качества для обеспечения нужной вязкости, рабочих характеристик и соответствия техническим стандартам.

5. Разлив и упаковка

- розлив моторных масел в контейнеры различных размеров (1 л, 4 л, 20 л, бочки и т.д.).

6. Маркировка и брендинг

- нанесение этикеток на продукцию и оформление упаковки.

7. Складирование и дистрибуция

- хранение готовой продукции и доставка дистрибьюторам, розничным сетям и на экспортные рынки.

Технология и характеристики

Продукт	Расчетный объём продукции	Годовой объём
Моторные масла для бензиновых и дизельных двигателей	70 %	15 тыс. тонн
Промышленные и гидравлические масла	30 %	7 тыс. тонн
ИТОГО	100 %	22 тыс. тонн

Key Production Stages of Motor Oils

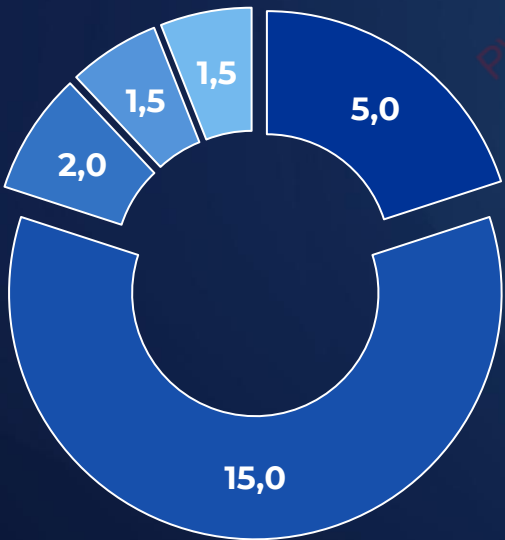




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции (CAPEX)

(млн \$)

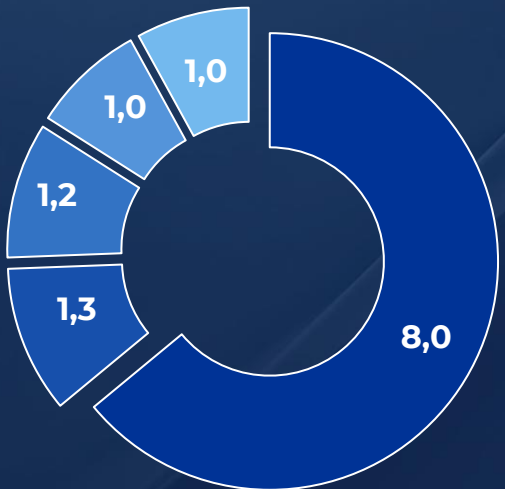


Общие капитальные вложения (CAPEX): **25 млн \$**

- Земля и строительство
- Машины и оборудование
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- НИОКР и испытательные лаборатории
- Прочие расходы

Операционные расходы (OPEX)

(млн \$)



Общие операционные расходы (OPEX): **12,5 млн \$**

- Сырьё
- Трудовые затраты
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и распределение
- Административные и общие расходы

Данный финансовый обзор отражает комплексную структуру затрат и высокий потенциал прибыльности предлагаемого проекта по производству моторных масел. Разбивка включает как первоначальные капитальные вложения (CAPEX), так и ежегодные операционные расходы (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукция	Производственн ая мощность	Сумма (млн долларов США)
Моторные масла для бензиновых и дизельных двигателей	15 000 тонн	15,0
Промышленные и гидравлические масла	7 000 тонн	5,6
ИТОГО	22 000 тонн	20,6

Годовая EBITDA:
= \$20,6 млн - \$12,5 млн = **\$8,1 млн**

Прогноз высокой прибыльности проекта основан на эффективной работе предприятия и высоком рыночном спросе, что делает его крайне привлекательным для инвестиций



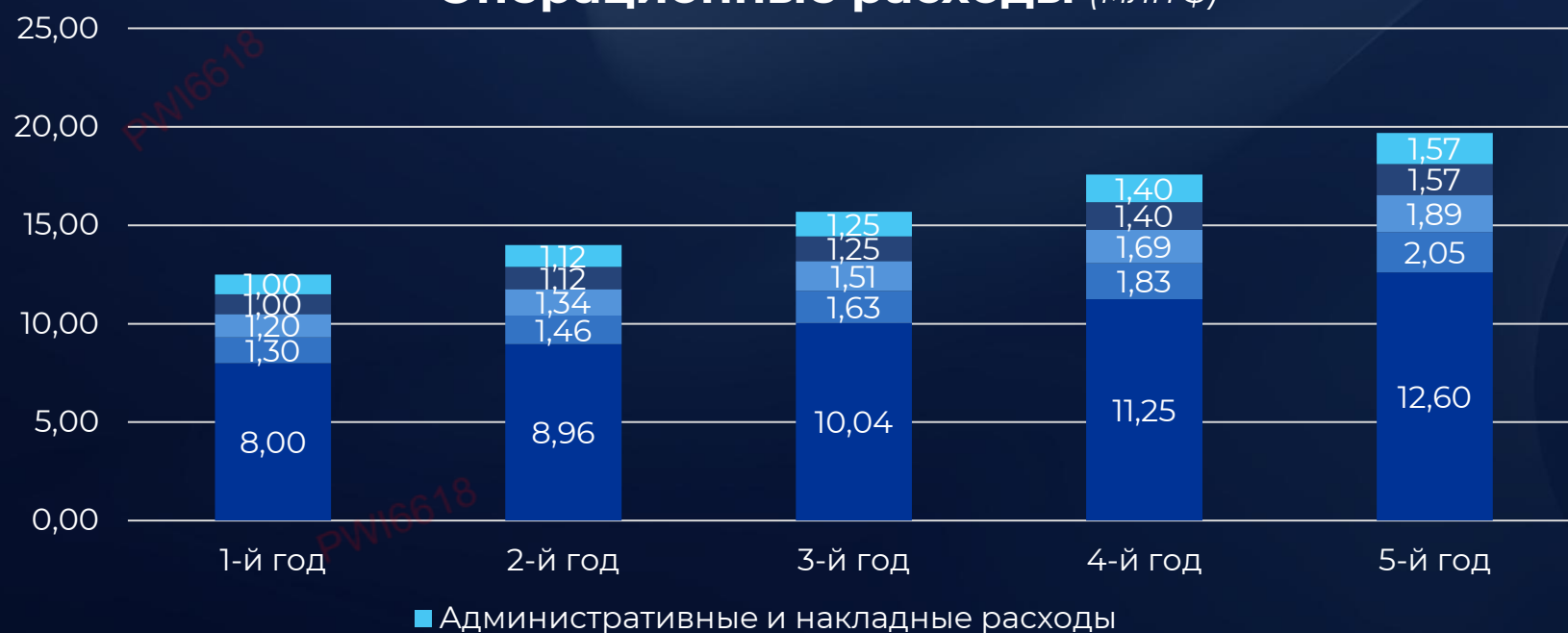
Финансовые показатели

(прогноз на 5 лет)

Выручка (млн \$)



Операционные расходы (млн \$)



Общий денежный поток за 10 лет:

89,4 млн \$ после полного возврата капитальных вложений (CAPEX)

Чистая приведённая стоимость (NPV) при ставке дисконтирования 12% :

NPV= **38,8 млн \$**

IRR (Внутренняя норма доходности): **≈ 37 %**

Срок окупаемости (PP):

= 2,9 года

Индекс прибыльности (PI):

$$=(NPV + CAPEX) / CAPEX = (38,8 \text{ млн \$} + 25 \text{ млн \$}) / 25 \text{ млн \$} = 2,6$$

Рентабельность инвестиций (ROI):

$$(EBITDA / CAPEX) \times 100\% = (8,1 / 25) \times 100\% = 32,4 \%$$



Обзор компании

1. Основана в **2017** году.
2. Производит более **5** видов продукции.
3. WINIRON — узбекский производитель, специализирующийся на моторных маслах и смазочных материалах. Компания сочетает современные технологии производства с международными стандартами качества, предлагая широкий ассортимент автомобильных и промышленных масел. На протяжении нескольких лет она занимает позиции в среднем и премиальном сегментах рынка смазочных материалов, поставляя продукцию как на внутренний рынок, так и в страны региона.
4. Более 220 квалифицированных сотрудников.
5. Сертификация по стандартам ISO.
6. Продукция выпускается не только для внутреннего рынка, но и для ряда зарубежных стран.

Стоимость коммунальных услуг

- Газ 17 центов/м³
- Электроэнергия 8,5 цента/кВт·ч
- Вода \$1,1 / м³

Местоположение компании



Производственное предприятие

